



Comunicato Stampa

MANDARIN CAPITAL PARTNERS COSTITUISCE YMENSO PER CRESCERE NEL SETTORE DEL PROFESSIONAL HAIRCARE ATTRAVERSO L'ACQUISIZIONE DI PROCOSME

Milano, 30 Novembre 2021 – Attraverso la neocostituita holding YMENSO S.p.A. e a 12 mesi dall'investimento in Nuova Fapam, player di riferimento nel settore del professional haircare, Mandarin Capital Partners III (MCP III) acquisisce Procosme, storica azienda lombarda di cosmetica haircare.

Procosme è un polo di ricerca, formulazione e produzione cosmetica d'eccellenza, costituito negli anni 90 dalla famiglia Pisana e specializzato in prodotti tecnici e ad alta complessità.

L'asset principale dell'azienda è il laboratorio di R&D, che permette di sviluppare formulati tailor-made ed insieme ad impianti di ultimissima generazione e a processi di produzione certificati consente alla Società di servire i più importanti brand del settore.

Nuova Fapam è un player storico del settore, vanta una presenza di assoluta leadership nel mercato italiano forte di un network di oltre 800 saloni affiliati, di cui circa 200 a marchio Tagliati X il Successo.

Il Gruppo Ymenso intende proseguire il già avviato progetto strategico di crescita e internazionalizzazione, sfruttare le importanti sinergie industriali e commerciali e si propone come player di riferimento nella ricerca e sviluppo, produzione e offerta di servizi dedicati al canale professionale.

Il settore Professional Hair Care è una eccellenza italiana in cui le realtà del gruppo Ymenso in questi anni si sono distinte per la capacità non solo di proporre un ventaglio di prodotti di alta qualità al 100% Made In Italy, ma anche per la propensione a offrire servizi di alto valore aggiunto.

Forte di queste caratteristiche distintive, il Gruppo ha un potenziale di crescita significativa sui mercati esteri e in particolare nel mercato asiatico dove Mandarin vanta una consolidata presenza e un riconosciuto track record nel supporto allo sviluppo delle aziende che entrano a far parte del portafoglio.

Dopo l'acquisizione di Procosme, Ymenso continuerà il suo percorso di sviluppo con un chiaro obiettivo, raggiungere quota 50 milioni di Euro di ricavi. Lo farà attraverso sia una crescita organica sia cogliendo ulteriori opportunità di aggregazione in un mercato altamente frammentato.

"L'operazione" ha affermato PISANA: "costituisce una straordinaria opportunità di crescita per Procosme, che nell'ambito di un gruppo imprenditoriale più strutturato e con visione internazionale più ampia potrà offrire alla propria clientela maggiori servizi ed opportunità commerciali".

Andrea Tuccio, Managing Partner di MCP ha commentato: *“Siamo estremamente soddisfatti di proseguire il nostro progetto di crescita nel settore dell’haircare professionale iniziato un anno fa, investendo in un’altra eccellenza italiana che permette al gruppo Ymenso di presidiare con successo l’intera catena del valore: R&D, produzione, distribuzione e offerta di servizi. In linea con la strategia di creazione di valore di MCP, la crescita sarà concentrata principalmente sull’espansione internazionale.”*

Alessandro Parnazzini ha aggiunto: *“Con l’integrazione di Procosme all’interno di Ymenso aggiungiamo competenze complementari a beneficio del gruppo, dei clienti, dei distributori e dei saloni italiani ed internazionali. È un ulteriore step di un percorso iniziato insieme a Mandarin 12 mesi fa e che in questo breve tempo ha portato già importanti risultati nonostante le complessità del periodo.”*

Per la realizzazione dell’operazione, Mandarin è stata assistita dallo Studio Cappelli RCCD per i profili legali e relativi al financing, da Milano Notai per gli aspetti notarili, da Deloitte per la due diligence finanziaria, da Gitti and Partners per la due diligence fiscale e gli aspetti di strutturazione, da PWC come debt advisor e da Tauw per la due diligence ESG.

La famiglia Pisana è stata assistita nell’operazione dallo Studio M&A Marcianesi&Associati nell’ambito della due diligence fiscale e finanziaria e dallo Studio Legale Ciampani e Marcianesi per gli aspetti Legali.

* * *

Mandarin Capital Partners («MCP») è uno dei leader italiani di private equity ed investe principalmente in aziende italiane di media dimensione, puntando alla creazione di valore tramite l’espansione sui mercati internazionali. Grazie alla sua presenza diretta in due continenti, con uffici a Lussemburgo, Milano, Francoforte e Shanghai, MCP è in grado di offrire alle aziende investite un supporto decisivo nel consolidamento di relazioni commerciali e industriali, nonché nello sviluppo di strategie di internazionalizzazione.

Gli investitori del fondo sono tipicamente istituzioni finanziarie e *family offices* europei ed americani.

Il primo fondo di MCP è stato lanciato nel 2007 e da allora il team di gestione ha completato 25 investimenti, di cui 15 ceduti (tutti con profitto), realizzando complessivamente un ritorno pari a circa due volte l’ammontare investito.

Attualmente è in corso di raccolta il fondo MCP III che ha raggiunto €200M di commitment ed ha un obiettivo di €250M.

Per maggiori informazioni:

<https://www.mcpinvest.lu/>