



► 23 Dicembre 2015

INTERVISTA | Zhan Chuxin | Chairman di Zoomlion

«Italia strategica nei piani di Zoomlion»

Rita Fatiguso

PECHINO. Dal nostro corrispondente

Ha piantato la bandiera di Zoomlion in ogni angolo del globo, tanto che il colosso cinese delle costruzioni di Changsha ormai è ovunque. Per l'Italia, comunque, il chairman Zhan Chuxin nutre una vera passione. Prima dell'arrivo a Bolzano per la sigla del nuovo accordo con Ladurner, Chuxin ha accettato di rispondere alle domande del Sole 24 Ore.

Chairman Zhan, Zoomlion punta ancora sull'Italia. L'ambiente e la tutela dell'ecosistema quanto contano oggi per voi?

Nel 2015 Zoomlion ha continuato a investire nell'industria macchine edili ma ha rafforzato quattro pilastri: l'ingegneria meccanica, l'industria ambientale, le macchine agricole e i servizi finanziari. Nella prima metà dell'anno macchine agricole e industria ambientale rappresentavano, stando al rapporto semestrale, il 35% del totale Zoomlion.

L'acquisizione di Ladurner con la permanenza di tre partner nella governance - un elemento nuovo come sottolineato lo studio Bonelli Erede che vi ha seguiti - segna una

svolta nella strategia sull'Italia?

Nel processo di internazionalizzazione di Zoomlion, l'Italia ha un significato importante e speciale. Nel 2008, Zoomlion Italia attraverso l'acquisizione di Cifa, divenne leader mondiale nei macchinari per il calcestruzzo. Una vera pietra miliare negli investimenti cinesi all'estero dove oggi abbiamo più di 30 progetti operativi sull'ambiente. Zoomlion inte-

«Prima Cifa, ora Ladurner: queste acquisizioni confermano il nostro interesse»

grerà l'azienda italiana per molti anni, anche perché nei prossimi 3-5 anni il fatturato dell'industria ambientale terrà il passo con l'industria delle macchine edili.

Zoomlion sta diversificando gli investimenti: quanto importante è l'Italia e, più in generale, l'Europa?

Cina e Italia sono i paesi con antiche civiltà. E nella strategia *One belt, one road*, lanciata dal presidente Xi Jinping, l'Italia è

una parte importante della cooperazione bilaterale nel settore della produzione di fascia alta, nella protezione dell'ambiente, nelle energie rinnovabili. Zoomlion ha anche radici profonde in Italia, ha una base molto buona grazie all'acquisizione di Cifa e ora la fusione con Ladurner. Zoomlion è aperta a nuove collaborazioni con altre imprese italiane.

Che contributo può dare Zoomlion al new normal cinese che caratterizza lo sviluppo attuale della Cina?

Quest'anno, la crescita economica globale è inferiore al previsto, ma Zoomlion ha continuato a investire su nuovi mercati, a promuovere il settore manifatturiero e di Internet, l'integrazione industriale e finanziaria, la costruzione di macchine di qualità utili alla crescita del Paese.

Che bilancio è possibile dare dell'operazione Cifa?

Nel 2008 si trattò dell'acquisizione cinese più importante in Europa. Oggi vogliamo stabilire un modello di cooperazione win-win. L'ambasciatore cinese Li Ruiyu nel corso di una visita a Milano dove eravamo presenti ha detto che l'acquisizione Zoomlion Cifa è stata un



Ceo. Zhan Chuxin

successo, una cooperazione win-win. Cifa Zoomlion ha ottenuto un sostegno finanziario per superare la crisi e raggiungere un migliore sviluppo. Cifa dal 2012 è andata in utile, la redditività è al livello prima della crisi finanziaria. Cifa Zoomlion è stata anche una preziosa testa di ponte in Europa.

Zoomlion e l'Expo Milano 2015: come è andata?

Zoomlion in cinque mesi ha costruito il padiglione cinese

lavorando ogni giorno per più di 100 ore, per mostrare al mondo le capacità manifatturiere cinesi. Nel frattempo, durante il World Expo di Milano, Zoomlion ha presentato anche una nuova impresa globale, un progetto basato sulla sostenibilità di cui siamo fieri. È stata per noi un'importante opportunità.

Lei vede possibile una partnership con aziende italiane in investimenti cinesi in paesi terzi, ad esempio all'estero?

Il Go global di Zoomlion ha accelerato negli ultimi anni, l'azienda vanta quasi 80 paesi che hanno stabilito una piattaforma di vendita e di servizio. Soprattutto in Asia centrale, nel Sud-Est asiatico e in Russia e in altri paesi, Zoomlion ha una posizione centrale nel mercato. Bielorussia, Algeria, Malesia sono piazze in cui Zoomlion ha una serie di progetti molto interessanti. Guardiamo con interesse a tutti quei Paesi che dal punto di vista del settore ambientale hanno aumentato gli investimenti nella protezione ambientale, dal momento che il mondo ha sempre più gravi problemi ambientali. Noi siamo pronti a fare la nostra parte.